



**Local Marketing 2025**  
Mehr als nur Google Maps

Speaker: Sven Deutschländer  
dskom digital.marketing.agentur

---

## Das Ziel: Mehr Umsatz und Gewinn

---



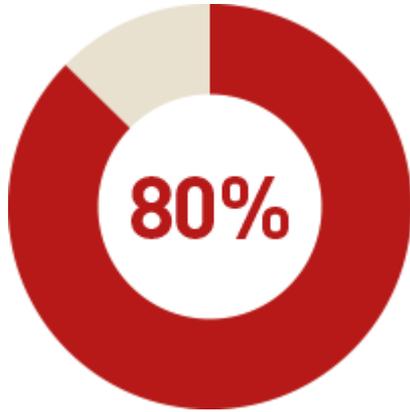
**Umsatz** ist das Ziel:  
Lead-Generierung,  
sofortiger Abverkauf

**Fokus** auf klares Ziel:  
Führung der Nutzenden,  
Handlungsaufforderung

**Marke** immer mitdenken.  
Doch reine Markenpflege  
für KMU kein Primärziel.

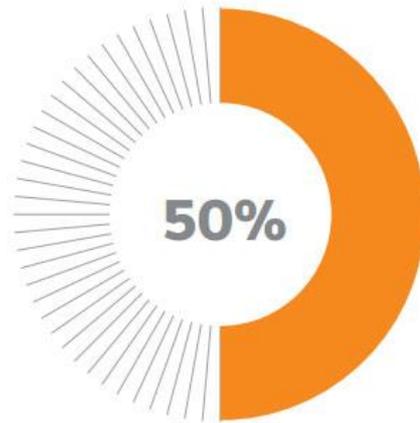
## Für viele Unternehmen ist lokale Findbarkeit der Schlüssel zum Erfolg

---



Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)

# An Google Maps Unternehmensprofilen führt dabei kein Weg vorbei



## dskom digital.marketing.agentur

5,0 ★★★★★ 133 Rezensionen ⓘ ⋮

Online-Marketing-Unternehmen in Berlin

Website

Route

★ Rezensionen

📄 Speichern

🔗 Teilen

☎️ Anrufen

**Adresse:** [Reginhardstraße 34, 13409 Berlin](#)

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00 ▾

**Telefon:** [030 49907084](tel:03049907084)



## Admin-Oberfläche – individuell je Kategorie (Branche / Industrie)

---



Mein Unternehmen bei Google

👁️ 2.092 Aufrufe diesen Monat

Profilstärke 

Sieht gut aus!



Profil bearbe...



Rezensionen...



Fotos



Leistung



Werben



Produkte be...



Dienstleistun...



Buchungen

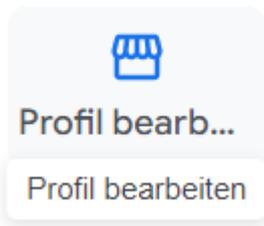


Beitrag hinzu...



Um Rezensio...

## „Langweilige“ Grundeinstellungen



← Unternehmensinformationen

Info Kontakt Standort Öffnungszeiten Mehr

Informationen zum Unternehmen

Unternehmensname  
dskom GmbH

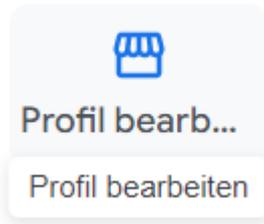
Unternehmenskategorie  
Online-Marketing-Unternehmen **PRIMÄR**  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter

Beschreibung  
Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Online-Marketing-Agentur.

**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze,  
ohne Ortsnamen,  
identisch mit Impressum

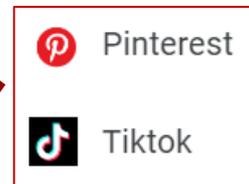
**Adresse**  
**Telefonnummer**  
**Öffnungszeiten**  
zentrale Informationen  
webweit identisch

## ... mit Verknüpfungsmöglichkeiten zu anderen sozialen Netzwerken



Profil in sozialen Netzwerken  <b>Linkedin</b> ▼	Webadresse <input type="text" value="https://www.linkedin.com/company/dskom-gmb"/>	
Profil in sozialen Netzwerken  <b>Twitter</b> ▼	Webadresse <input type="text" value="https://x.com/dskom"/>	
Profil in sozialen Netzwerken  <b>YouTube</b> ▼	Webadresse <input type="text" value="https://youtube.com/@HappyOptimizing"/>	
Profil in sozialen Netzwerken  <b>Facebook</b> ▼	Webadresse <input type="text" value="https://www.facebook.com/dskomGmbH"/>	
Profil in sozialen Netzwerken  <b>Instagram</b> ▼	Webadresse <input type="text" value="https://www.instagram.com/dskom"/>	

+ [Profil in sozialen Netzwerken hinzufügen](#)



## ... und Extras für besondere Fälle

Profil bearb...  
Profil bearbeiten

**dskom GmbH**

Marketingberater   
Online-Marketing-Unternehmen

Reginhardstraße 34 13409 Berlin

Einzugsgebiet hinzufügen

Montag	09:00–18:00	
Dienstag	09:00–18:00	
Mittwoch	09:00–18:00	
Donnerstag	09:00–18:00	
Freitag	09:00–18:00	
Samstag	Geschlossen	
Sonntag	Geschlossen	

030 49907084

### Spezielle Öffnungszeiten

Geben Sie Öffnungszeiten für die Tage ein, an denen die Geschäftszeiten von den regulären abweichen

Karfreitag  
18.04.2025 [Bearbeiten](#)

Ostermontag  
21.04.2025 [Bearbeiten](#)

Tag der Arbeit  
01.05.2025 [Bearbeiten](#)

**Website**  
<http://www.dskom.de/>

**URL für Termine**  
<http://www.seo-profi-berlin.de/seo/gruppen-seminare.php>

Eröffnet am 1. März 2013

### Weitere Öffnungszeiten hinzufügen

- + Abendessen
- + Abholung
- + Brunch
- + Drive-in
- + Frühstück
- + Happy Hours
- + Küche
- + Lieferservice
- + Mittagessen
- + Online-Geschäftszeiten
- + Zeiten für Risikogruppen
- + Zugang
- + Zum Mitnehmen



# inkl. Beschreibung und Attribute

 Profil bearb...  
Profil bearbeiten



**dskom GmbH** 

Marketingberater   
Online-Marketing-Unternehmen

 Reglinhardstraße 34 13409 Berlin 

 Einzugsgebiet hinzufügen 



Montag	09:00–18:00	
Dienstag	09:00–18:00	
Mittwoch	09:00–18:00	
Donnerstag	09:00–18:00	
Freitag	09:00–18:00	
Samstag	Geschlossen	
Sonntag	Geschlossen	

 030 49907084



Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Onlinemarketing-Agentur.

Im Service-Bereich kümmern wir uns um das Fax- und E-Mail-Marketing von KMU aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Desweiteren bieten wir Projektarbeit zur Suchmaschinenoptimierung von Websites an, richten Werbung bei Google, Bing und Facebook ein. Ein spezialisierter Geschenke- und Werbeartikel-Service rundet unser Angebot ab.

## Attribute

Nur Attribute, die Sie bearbeiten können, werden unten angezeigt. [Weitere Informationen](#)

## Highlights

 Von Frauen geführt

[ABBRECHEN](#) [ÜBERNEHMEN](#)

**Hinweis:** Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)

## Ausstattung

Ohne Unisex-Toilette

## Barrierefreiheit

Kein rollstuhlgerechtes WC  
Rollstuhlgerechte Sitzgelegenheiten

## Planung

Kein Termin erforderlich



# Der Firmenname ist sensibles Terrain

## kaum optimiert

kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarter Move



Fotos ansehen Von außen ansehen

**dskom digital.marketing.agentur**  
5,0 ★★★★★ 133 Rezensionen ⓘ ⋮  
Online-Marketing-Unternehmen in Berlin

Website Route Rezensionen Speichern

## überoptimiert

funktioniert zuweilen noch  
Tanz auf der Rasierklinge  
Never change a running ...



Fotos ansehen

**Alpha Institute - Schnell Englisch lernen Berlin - Intensiv-Englischkurse - Englisch-Crashkurse für Anfänger**

Christine Neubauer im Alpha Institute...  
... unglaublich schnell und viel ge...

Website Route Rezensionen Speichern

## teiloptimiert

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Please Do Not Touch



Fotos ansehen Von außen ansehen

**Die Zahnärzte im Kölner Süden | Köln-Zollstock**  
4,8 ★★★★★ 177 Rezensionen ⓘ ⋮  
Zahnarzt

Website Route Rezensionen Speichern

# Der Firmenname ist sensibles Terrain

## kaum optimiert

kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarter Move



## überoptimiert

funktioniert zuweilen noch  
Tanz auf der Rasie  
Never change a running shoe

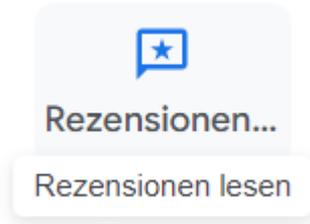


## teiloptimiert

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Do Not Touch



# Bewertungen sind kriegsentscheidend



**dskom GmbH**  
Reginhardstraße 34, Berlin

5,0 ★★★★★ 104 Rezensionen  
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Wird oft erwähnt

Alle seminar 35 google ads 21 workshop 13 wissen 13 +6

Sortieren nach

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

Mehr Rezensionen erhalten

Um Rezension...  
Um Rezensionen bitten

Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink  
<https://g.page/r/rCUBpAjkKI-isEB0/review>

QR-Code für Rezensionen mit Kunden teilen

Rechtsklicken und „Bild speichern unter...“ auswählen, um den QR-Code mit Kunden zu teilen

**Immer auf Bewertungen antworten?**  
bei negativen Reviews immer, immer, immer deeskalierend und lösungsorientiert reagieren  
bei positiven Reviews „keyword-optimiert“, ohne Textbausteine – nur, wo es sich anbietet



# Keine Angst vor Bewertungen

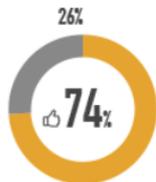
**Bewertungen einfordern**  
selektiv  
strukturiert  
direkt nach dem Kauf

**Negatives Feedback**  
immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden

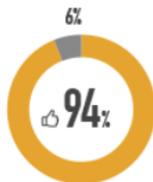
**Spam-Bewertungen**  
melden, immer wieder  
melden lassen: Local Guides  
Anwalt nehmen

Proven Expert

Durchschnittlicher  
Anteil **positiver** und  
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,  
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,  
z.B. mit Kundenfeedback-Service

## Was wirkt glaubwürdiger?

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen



## Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



# Automatisiertes Einsammeln von Bewertungen per E-Mail

---

**Hallo,**

Dank unserer guten Zusammenarbeit versenden wir Ihre Botschaften per E-Mail, Fax, SMS oder WhatsApp an Ihre Empfängerinnen und Empfänger. Damit wir in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche eingehen können, schenken Sie uns doch ein paar Sterne zu Ihrem letzten Auftrag:

-  Das war mega!
-  Das war richtig gut!



Rezensionslink

<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEBM/review> 

## Automatisiertes Einsammeln von Bewertungen per E-Mail

---

Manchmal steckt aber doch der Wurm drin und es läuft nicht alles nach Plan. Auch oder vielleicht gerade dann wünschen wir Ihr Feedback. Teilen Sie uns Ihre Ansicht mit und vielleicht auch einen Tipp, was wir anders hätten machen können:

-  Da ist noch Spielraum nach oben.
-  Da geht noch mehr!
-  Sorry, das geht gar nicht.



**IHRE NACHRICHT\***

Bitte beschreiben Sie hier Ihr Anliegen, was nicht gut gelaufen ist und wie wir Ihrer Meinung nach besser handeln sollen.

## Fotos schaffen authentische Business Profile

---



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

1

### **Stockfotos**

besser nicht nutzen.  
Google wünscht sich Bilder  
aus dem wahren Leben!

2

**Warum nicht meine**  
User-Fotos etwa beliebter?  
Eigene Bilder oft von  
schlechterer Qualität!

3

**Bilder mehrfach**  
nutzen? Kein Problem!  
Duplicate Content gibt es  
in der Bilder-Welt nicht.

4

**Alte Fotos löschen?**  
Unbedingt! Du möchtest  
Maps-Usern doch keinen  
veralteten Kram zeigen.

# Ein Bild sagt mehr als tausend Worte



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

## Die eigenen Bilder im besten Licht erscheinen lassen

Logo: quadratisch,  
min. 720px Seitenlänge

auch gezoomt genutzt

Bilder: rechteckig,  
min. 1.200px lange Seite

Bildunterschrift (  )

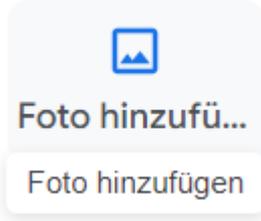
keinen Text draufschreiben

Geo-Tagging aktiv nutzen

regelmäßig neue Bilder

Wer das nicht schafft, geht das Risiko ein, dass Google Nutzerfotos den Vorzug gibt :-/

# Google will Inhaber-Fotos nutzen. Doch wenn der nicht liefert ...



Fotos ansehen

Ristorante Pizzeria da Orazio  
Jobcenter Bonn  
Euskirchen  
Ambiente  
Re  
Helmholtz-Gymnasium

## Juristische Fachseminare, eine Marke der Juristische Fachmedien Bonn GmbH

Berufsschule in Bonn

Website Route Speichern



# Leistungen hinterlegen



Dienstleistun...

Dienstleistungen bearbeiten



dskom GmbH

Online-Marketing-Unternehmen  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter



## Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen  
SEO Agentur Berlin  
Agentur Suchmaschinenoptimierung  
Berlin  
SEA Agentur Berlin  
Google Ads Agentur Berlin  
Social Media Marketing Agentur Berlin  
Facebook Marketing Agentur Berlin

## Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung  
SEO-Beratung  
Google Ads Beratung  
Social Media Marketing Beratung  
Webanalyse-Beratung  
Google Tools Beratung  
Online-Marketing Beratung

## So gelangen wertvolle Infos mit Keywords direkt zu Google



### Weiterbildungszentrum

#### SEO Grundlagen-Seminar

439,00 €

Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

#### Google Ads Grundlagen-Seminar

399,00 €

Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

#### Facebook-Marketing Intensiv-Seminar

499,00 €

Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken

Man kann mehr als eine Kategorie hinterlegen? Aber klar 😊

# PlePer Tools

## Google Business Profile Categories - Full List

- Currently there are **3871** Google Business Profile Categories from which you can choose
- Tab separated

All ▾ records per page

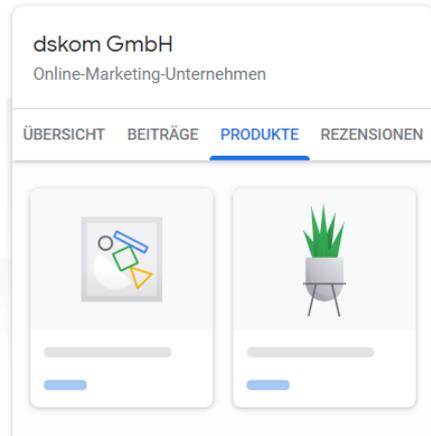
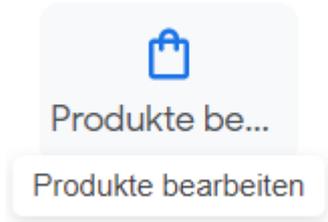
GCID	Category Name
aadhar_center	Aadhaar-Zentrum
abarth_dealer	Abarth-Händler
abbey	Abtei
aboriginal_and_torres_strait_islander_organisation	Organisation der Aborigines und Torres-Strait
aboriginal_art_gallery	Galerie für Aboriginalkunst
abortion_clinic	Klinik für Schwangerschaftsabbrüche

PlePer Tools

[https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb\\_categories](https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb_categories)



# Produkte hinzufügen



Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link



# Kreativität wird belohnt



Produkte be...

Produkte bearbeiten

## Beratung



Rhetorik Training



Präsentationstraining ...



Coaching für Führungs...



Executive Sparring

## Coaching



Onboarding Coaching



Konfliktgespräch Coac...



People-Leadership Co...



Self-Leadership Coach...

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>

# Die Social-Media-Komponente im Google Business Profile



Beitrag hinz...

Beitrag hinzufügen

← Beitrag hinzufügen



Beitrag hinzufügen

Veröffentlichen Sie aktuelle Beiträge für (potenzielle) Kunden bei Google



19. Sep. 2018 veröffentlicht

Achtung 🚨 Checkliste als Download! Was ... es ist schon Mitte September 🗓️ Um eine TOP-Location für die Betriebs-Weihnachtsfeier zu bekommen, muss man ein Early Bird sein. Wer sich jetzt nicht kümmert, für den bleiben nur noch jene Orte übrig, die sonst keiner will! Wir haben ein paar Tipps für die Weihnachtsfeier-Planung inklusive Checkliste zum Download auf unserer Website bereitgestellt.

Weitere Informationen

👁️ 26 Aufrufe 👤 0 Klicks

🔗 Beitrag teilen



16. Aug. 2018 veröffentlicht

Seminar Google Ads > AdWords Einsteiger-Kurs

11. Sep., 10:00 – 17:00

Sie planen den Einstieg in die Werbung mit Google Ads? Oder Sie nutzen Google Ads schon, sind aber unzufrieden? Die Inhalte dieses Seminar-Workshops machen Sie fit in den Grundlagen der Anzeigenschaltung bei Google.

Weitere Informationen

👁️ 108 Aufrufe 👤 0 Klicks

🔗 Beitrag teilen



28. Sep. 2018 veröffentlicht

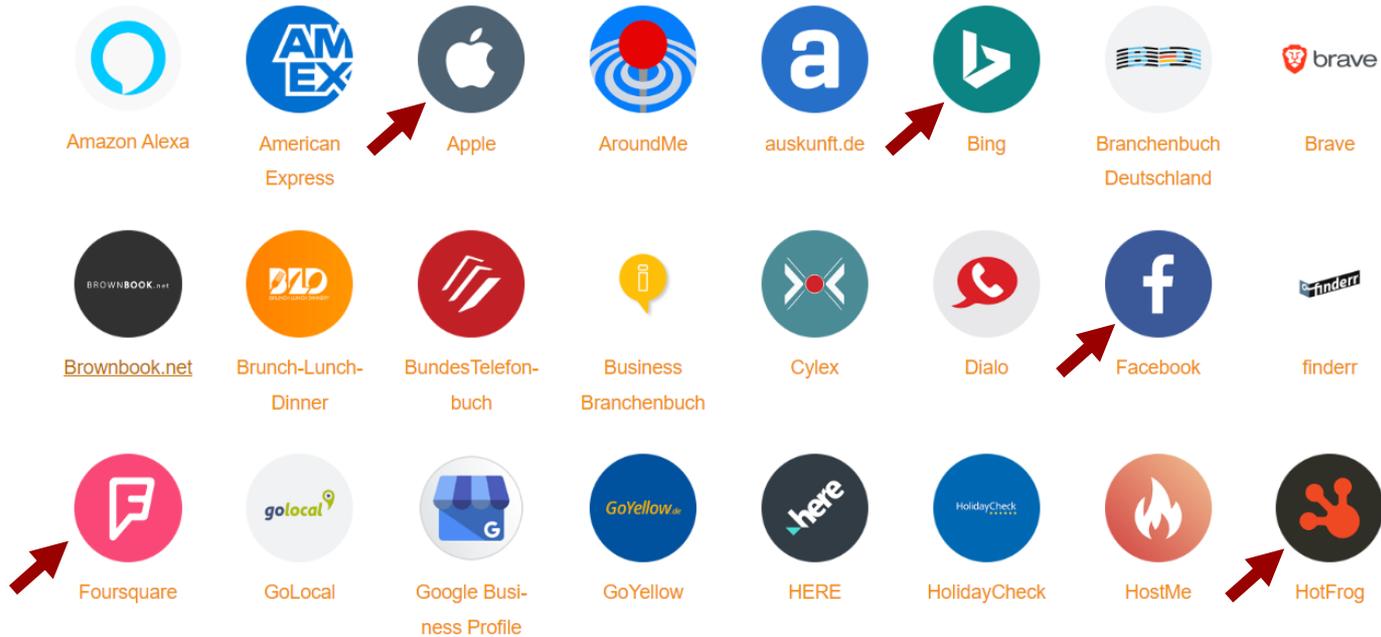
Mit unseren wunderbaren Adventskalendern bieten wir Ihren Kunden und Mitarbeitern 24 Tage Vorfreude auf Weihnachtsfest 🎄🍪 Schauen Sie mal rein!

Angebot ansehen

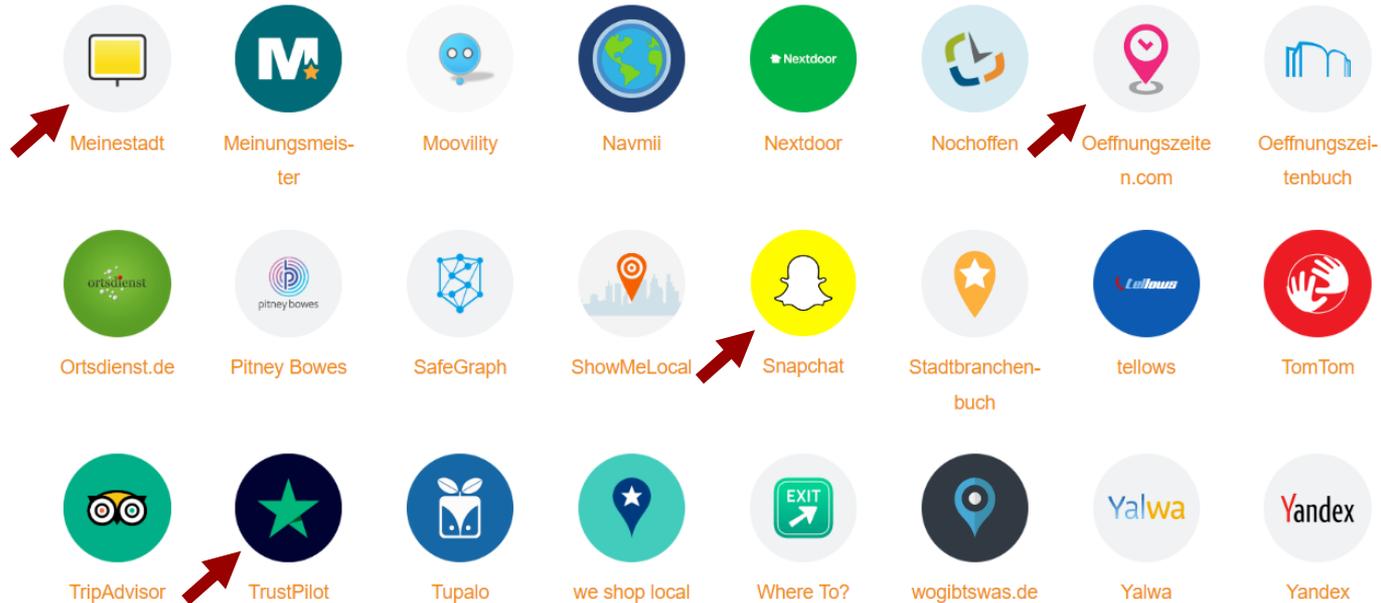
👁️ 6 Aufrufe 👤 0 Klicks

🔗 Beitrag teilen

# Breite Sichtbarkeit für lokal agierende Unternehmen

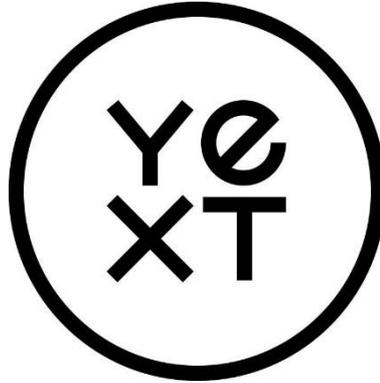


# Weil Menschen nicht nur Google nutzen



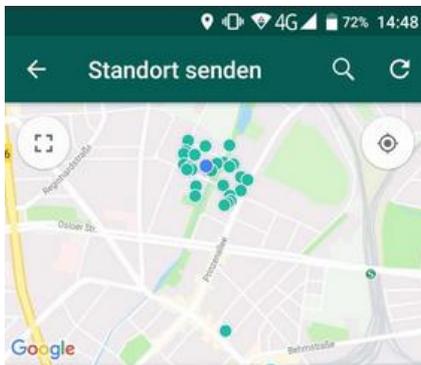
Das will alles gehegt und gepflegt werden

---



**Local Listing Services:** Leider alle nur als Abonnement nutzbar ☹️

# Adressdaten und Local Citations werden sooooooo oft benötigt



Live-Standort teilen

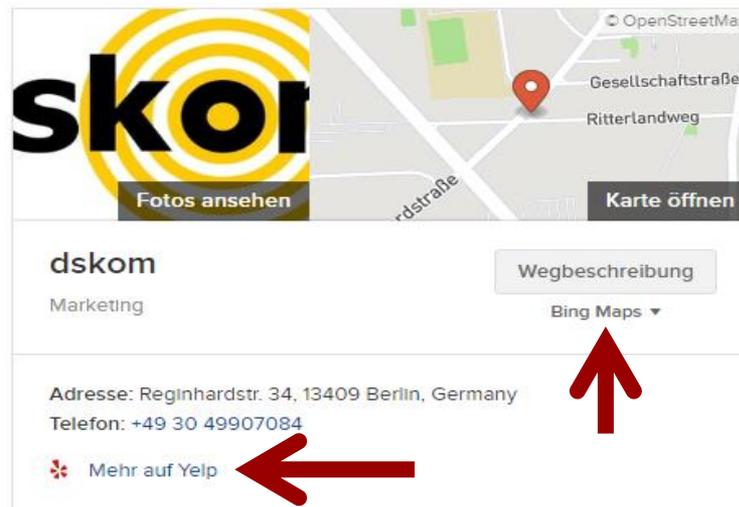
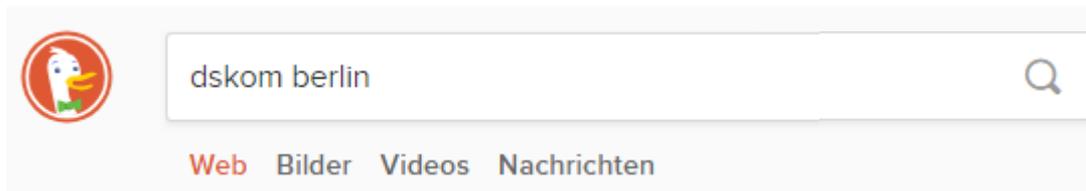
Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32

Herr Bielig  
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße

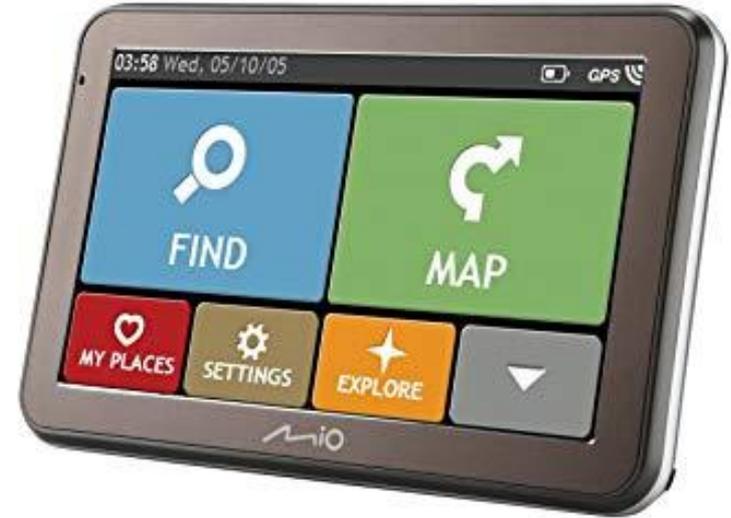
Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



# Adressdaten und Local Citations werden sooooooo oft benötigt

---



# Lokale Sichtbarkeit lässt sich auch gut einkaufen

steuerberater kreuzberg

Ergebnisse Teilen

**Anzeige** :

**Lohnsteuerhilfverein  
Vereinigte Lohnsteuerhilfe  
e.V., Dorota Schilling**

Keine Rezensionen  
Einkommensteuer-Hilfverein · 14  
Scharnweberstraße  
01578 5315487

[Website](#) [Routenplaner](#)

**Jetzt Termin vereinbaren**  
Deutschlands größter  
Lohnsteuerhilfverein | Über 1 Mio....

[Zur Website](#)

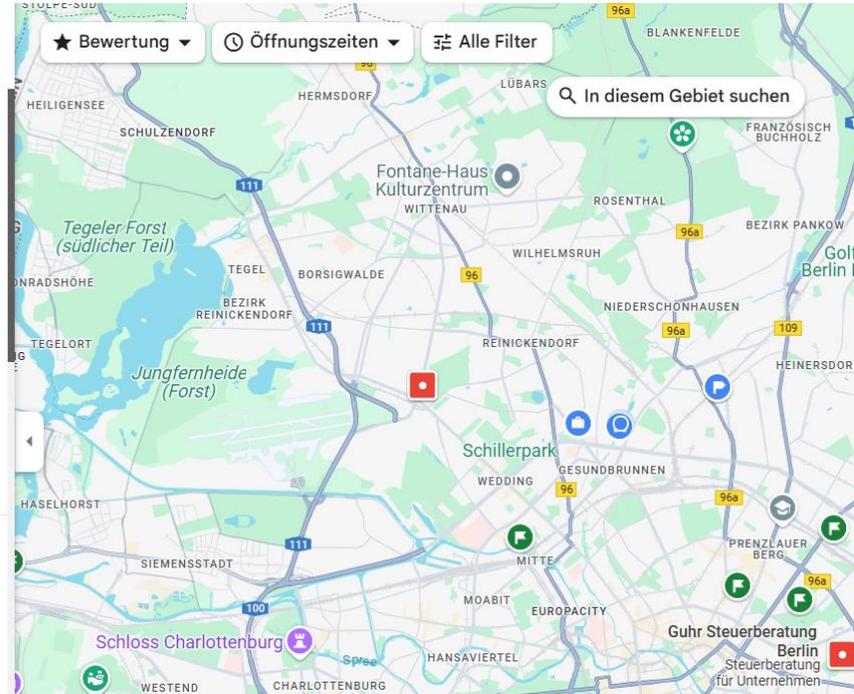
**Anzeige** :

**Guhr Steuerberatung Berlin**

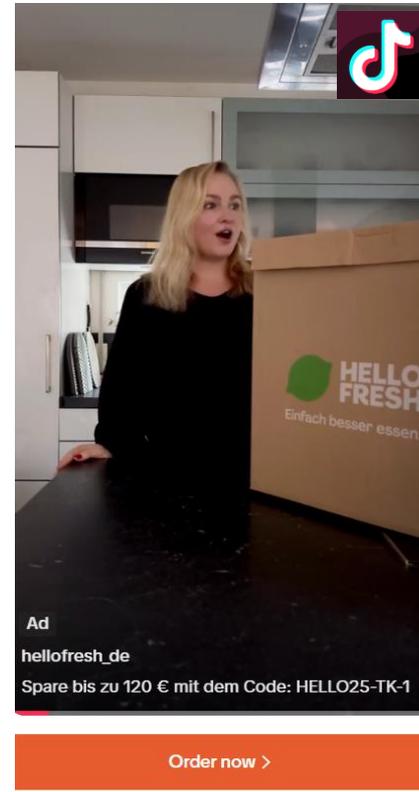
5,0 ★★★★★ (131) ?

Steuerberater · 14 Auerstraße  
Geschlossen · Öffnet Mo um  
09:00 · 030 555721370

[Website](#) [Routenplaner](#)



## Lokale Sichtbarkeit lässt sich auch gut einkaufen



## Lokale Sichtbarkeit lässt sich auch gut einkaufen ...



Zestara Berlin

Anzeige · 🌐

...



♥ Leider müssen wir bekannt geben, dass wir den Verkauf unserer Lederschuhe einstellen. Die gute Nachricht ist jedoch, dass wir noch einige wunderschöne Paare auf Lager haben, die jetzt zu stark reduzierten Preisen in unserem Ausverkauf angeboten werden! 😞

Mit gemischten Gefühlen teilen wir die Neuigkeiten über unseren Schlussverkauf. Über viele Jahre hinweg haben wir unser Herzblut in die Herstellung hochwertiger Lederschuhe gesteckt, und der Betrieb unserer geliebten Bouti... **Mehr anzeigen**



... auch auf dem Massenmedium Nr. 1 der älteren Generation



ANZEIGE  
■ DATENSCHUTZ

Jetzt Termin vereinbaren in Ihrer Filiale

**fielmann**  Schadowstraße 63, 40212 Düsseldorf

The advertisement is presented as a video player. On the left, a portrait of a man with glasses and a beard is shown. The main video frame shows a busy city sidewalk with pedestrians. A semi-transparent banner at the bottom of the video contains the Fielmann logo and a call to action to book an appointment at a specific location in Düsseldorf.

Adressable TV – bis auf 1 PLZ lokal buchbar

... sogar vor der Tür, auf der Straße, ohne PC oder Smartphone



DOOH – Digital Out Of Home  
auf den einzelnen Bildschirm buchbar



## Kreativ sein: Offline-Marketing online adaptieren

---



## Beginne, lokales Marketing stets hybrid denken

---



## Aber: Du musst auch eigene Marketing-Kanäle etablieren

---

1

**E-Mails:** Newsletter, Aktionen, Segmentierung, Personalisierung.

2

**Messenger:** SMS-Aktionen, WhatsApp-Newsletter & WhatsApp-Kanal.

3

**CRM:** Interessenten (MQL => SQL), Bestandskunden (Cross- / Up-Selling).

4

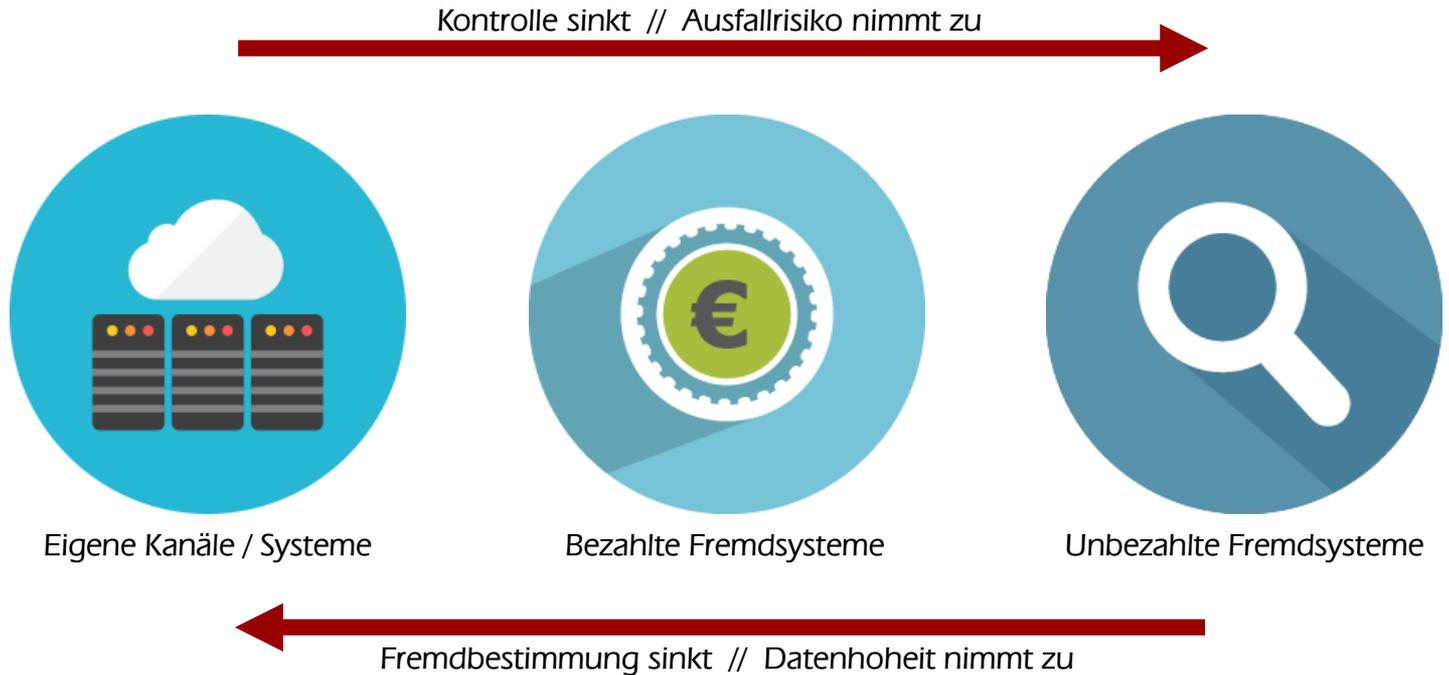
**Sales & Vertrieb:** Kunden anrufen. Kunden anrufen. Kunden anrufen.

5

**Service:** Nachkauf-Bewertungen! Zufriedenheit? Weitere Wünsche?

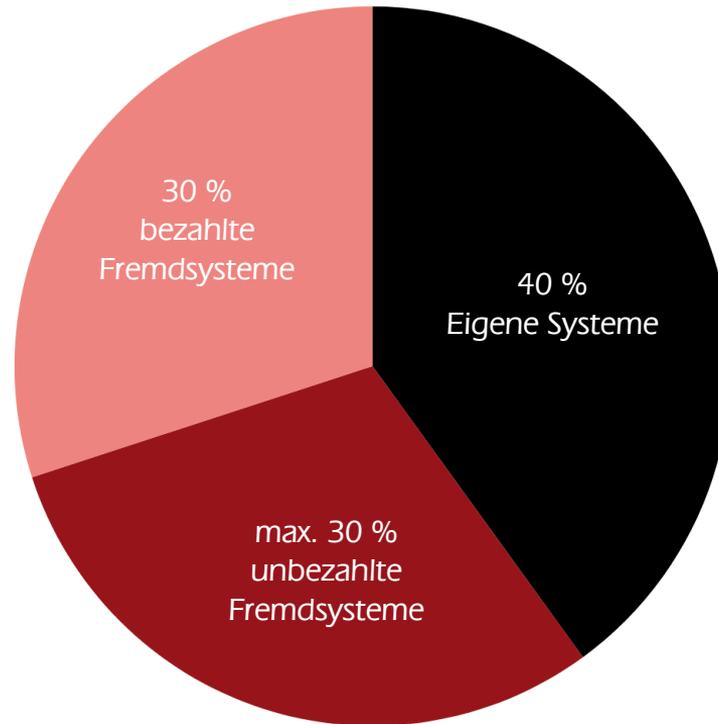


## Schaffe einen bestens steuerbaren Marketing-Mix



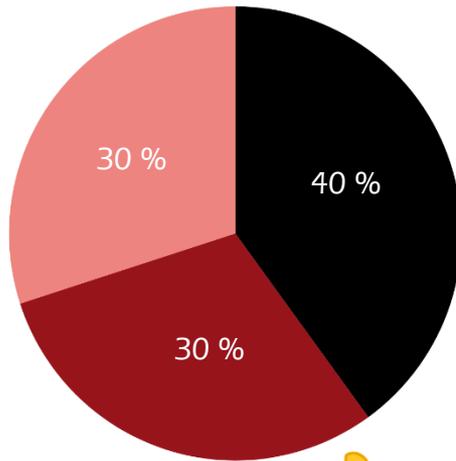
## 100 % Marketing-Erfolg mit der „40-30-30“-Formel

---



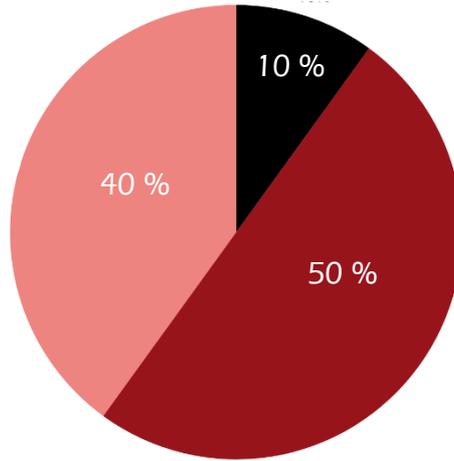
# Sei cleverererererer als deine Mitbewerber

Eigene Systeme



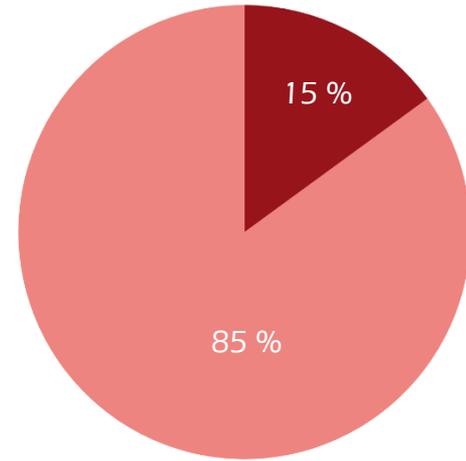
Clever 👍

bezahlte Fremdsysteme



Auch clever 🙌

unbezahlte Fremdsysteme



Nicht clever 👎



# Mit dieser Cleverness beweist du Verantwortungsbewusstsein

Definitionen von [Oxford Languages](#)



## Ver·ant·wor·tung

/Verantwortung/

*Substantiv, feminin* [die]

1a.[mit einer bestimmten Aufgabe, einer bestimmten Stellung verbundene] Verpflichtung, dafür zu sorgen, dass (innerhalb eines bestimmten Rahmens) alles einen möglichst guten Verlauf nimmt, das jeweils Notwendige und Richtige getan wird und möglichst kein Schaden entsteht  
"eine schwere, große Verantwortung"

1b.[ohne Plural]

Verpflichtung, für etwas Geschehenes einzustehen [und sich zu verantworten]  
"er trägt die volle, die alleinige Verantwortung für den Unfall, für die Folgen"

Ähnlich

- Gewissenhaftigkeit Moral Pflichtbewusstsein Pflichtgefühl Pflichttreue
- Garantie Gewährleistung Haftbarkeit Haftung Schuld Verantwortlichkeit



# Da sind viele Menschen, die auf dein Verantwortungsbewusstsein vertrauen

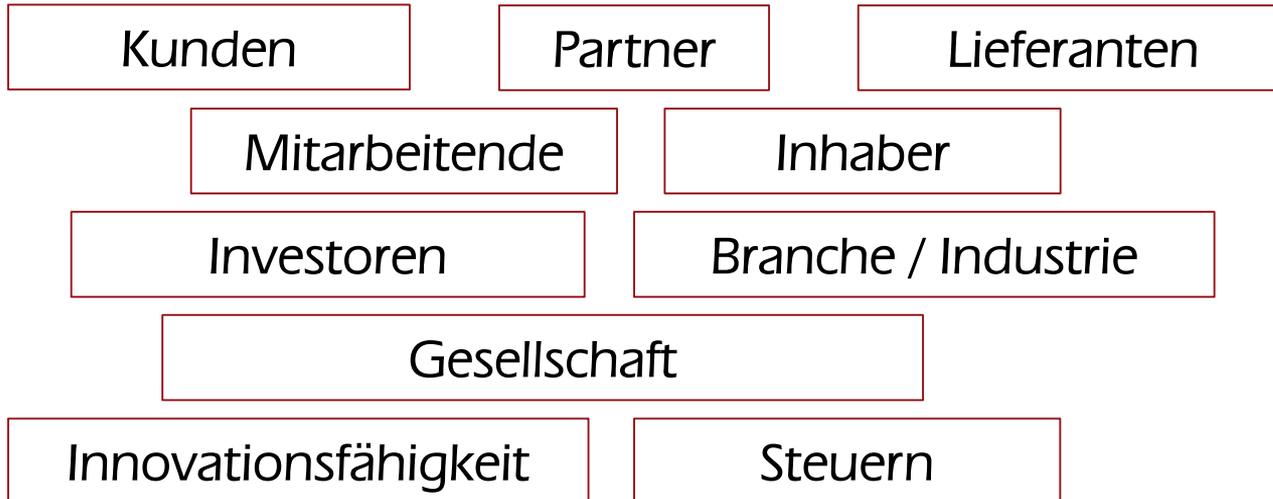
Definitionen von [Oxford Languages](#)



## Ver·ant·wor·tung

/Verantwortung/

*Substantiv, feminin [die]*



# Dieses Verantwortungsbewusstsein zwingt zu Marketing-Budgetplanung

## Unternehmenstyp

Margenschwaches Sortiment

**KMU (8-15 % Gewinn)**

auf Expansion ausgerichtet



**Marketing-Budget in % des Jahresumsatzes**

## Beispielrechnung für ein klassisches KMU

Jahresumsatz = 1.000.000 EUR → Marketingbudget = 50.000 EUR bis 100.000 EUR

Jahresumsatz = 3.000.000 EUR → Marketingbudget = 150.000 EUR bis 300.000 EUR

## Marketing-Planung im Laufe eines Geschäftsjahres

Grobplanung: September → Feinplanung: Oktober / November des Vorjahres

Erfolgskontrolle: mindestens quartalsweise in Jour fixe (GF, Marketing, Agenturen, Vertrieb)



Das ging jetzt aber alles rasend schnell ...

---

Dann lade dir doch ganz einfach die Folien zu diesem Vortrag von unserer Website herunter!



<https://tinyurl.com/dskom-slides>



# 30-Tage-Optimierungsplan als Cheat Sheet / Whitepaper / Ratgeber 😊

## Der 30-Tage Optimierungs-fahrplan für dein Google Maps Profile

**dskom**  
digital.marketing.agentur

Erledige 30 Tage lang jeden Tag eine Aufgabe rund um das Google Business Profile deines Unternehmens und Sorge damit dafür, dass dein Geschäft besser denn je lokal und regional gefunden wird!



### Tag 1

#### Kategorien klug auswählen

- Nutze das Pfeifer-Tool „Google Business Profile Categories – Full List“ zur Recherche aller potenziell für dein Geschäft / Geschäftsmodell in Frage kommenden Kategorien:  
[https://dieser.com/index.php?despool&despmb\\_categories](https://dieser.com/index.php?despool&despmb_categories)
- Bestimme eine dieser Kategorien zur „Primären Kategorie“. Trage diese Kategorie bei „Profil bearbeiten“ im Admin-Bereich des Google Business Profile ein.
- Füge alle anderen ermittelten Kategorien als „Weitere Kategorie“ hinzu.

Online-Marketing-Unternehmen  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter



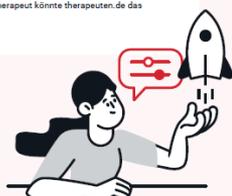
**dskom**  
digital.marketing.agentur

dskom digital.marketing.agentur | Tel.: +49 30 4990 7084 | [www.dskom.de](http://www.dskom.de)

### Tag 21 - 30

#### Branchenbuch-Einträge pflegen

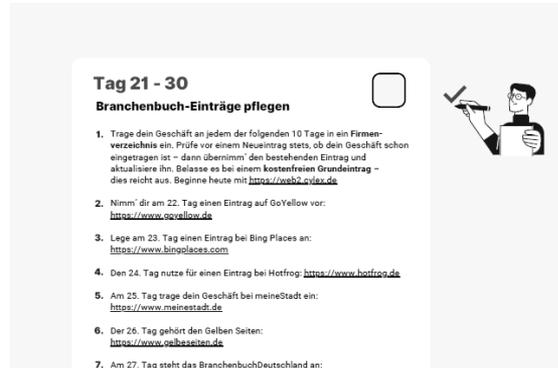
- Trage dein Geschäft an jedem der folgenden 10 Tage in ein Firmenverzeichnis ein. Prüfe vor einem Neueintrag stets, ob dein Geschäft schon eingetragen ist – dann übernimme den bestehenden Eintrag und aktualisiere ihn. Belasse es bei einem kostenfreien Grundeintrag – dies reicht aus. Beginne heute mit <https://web7.vindex.de>
- Nimm dir am 22. Tag einen Eintrag auf GoYellow vor:  
<https://www.goyellow.de>
- Lege am 23. Tag einen Eintrag bei Bing Places an:  
<https://www.bingplaces.com>
- Den 24. Tag nutze für einen Eintrag bei Hotfrog:  
<https://www.hotfrog.de>
- Am 25. Tag trage dein Geschäft bei meineStadt ein:  
<https://www.meinestadt.de>
- Der 26. Tag gehört den Gelben Seiten:  
<https://www.gelbeseiten.de>
- Am 27. Tag steht das BranchenbuchDeutschland an:  
[www.branchenbuchdeutschland.de](http://www.branchenbuchdeutschland.de)
- Nimm den 28. Tag fürs StadtBranchenbuch:  
<https://www.stadtbranchenbuch.com>
- Der 29. Tag wird für Öffnungszeiten.com genutzt:  
<https://www.oeffnungszeiten.com>
- Lege am 30. Tag das Geschäft in einem branchenbezogenen Firmenverzeichnis an. Google dafür deine Branche und trage dich im bestplatzierten Branchenportal ein – als Anwalt könnte sich dies bei anwalt.de lohnen, als Physiotherapeut könnte therapeuten.de das passende Portal sein.



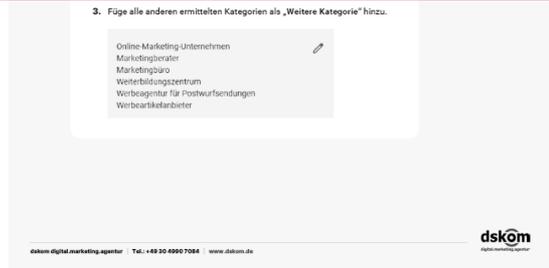
**dskom**  
digital.marketing.agentur

dskom digital.marketing.agentur | Tel.: +49 30 4990 7084 | [www.dskom.de](http://www.dskom.de)

# 30-Tage-Optimierungsplan als Cheat Sheet / Whitepaper / Ratgeber 😊



**Einfach per E-Mail anfordern: [sd@dskom.de](mailto:sd@dskom.de)**  
8-seitiger Ratgeber mit 30-Tage-Fahrplan für das Google Maps-Profil



## Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

---

### 1 **Google Business Profile**

- + Local Citation Service
- + Social Media + Ads
- + Offline-Marketing

### 2 **Nicht alle Eier ...**

in einen Korb, sagt Oma.  
Vor allem Suchmaschinen  
sind unberechenbar.

### 3 **Kluges Online-Marketing**

sorgt für Traffic aus mind.  
fünf, besser zehn Quellen.  
Google nur ein Baustein.



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



**Sven Deutschländer**  
 Gründer, Gesellschafter,  
 Geschäftsführer Online-  
 Marketing

# dskom

digital.marketing.agentur in Berlin



**Code of Conduct**  
 Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
 Suchmaschinen-Advertising



# dskom